বাংলাদেশ কারিগরি শিক্ষা বোর্ড, ঢাকা

কোভিড'১৯ পরিস্থিতিতে এইচ এস সি (বি এম/ ভোকেশনাল)/ ডিপ্লোমা ইন কমার্স পরীক্ষা ২০২১ এর পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচিঃ

শিক্ষাক্রম: শিক্ষাক্রম: এইচএসসি (বিএম) **বিষয়ের নাম (কোডসহ) : মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-১ (১৮১৮) তাত্ত্বিক পূর্ণ নম্বরঃ ৬০**

অধ্যায় ও শিরোনাম	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাসের সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
অধ্যায়-১ : **মার্কেটিং পরিচিতি**	ক। মার্কেটিং এর সংজ্ঞা ও মৌলিক ধারণা। চ। মার্কেটিং মিশ্রণ - পণ্য, মূল্য, বন্টন ও প্রমোশন। ছ। মার্কেটিং এর আওতা, গুরুত্ব, বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে মার্কেটিং এর ভূমিকা।	৭	১ম থেকে ৭ম ক্লাস	৭ম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-২ : **মার্কেটিং কার্যাবলি**	ক। মার্কেটিং কার্যাবলির ধারণা। ● উৎপাদন সংক্রান্ত কাযর্ক্রম; ● মালিকানা হস্তান্তর সম্পর্কিত কার্যক্রম; ● বন্টন সংক্রান্ত কাযর্ক্রম; ● প্রসারমূলক কার্যক্রম; খ। মার্কেটিং কার্যাবলির গুরুত্ব ও প্রয়োজনীয়তা।	৭	৮ম থেকে ১৪তম ক্লাস	১৪তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৩ : **মার্কেটিং পরিবেশ**	ক। মার্কেটিং পরিবেশের ধারণা ও প্রকারভেদ। খ। পণ্য ও সেবাসামগ্রী মার্কেটিং এ ব্যষ্টিক ও সামষ্টিক পরিবেশের প্রভাব।	৫	১৫তম থেকে ১৯তম ক্লাস	১৯তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৫ : **পণ্য ও সেবা**	ক। পণ্যের ধারণা, স্তর ও শ্রেণিবিভাগ। গ। সেবার ধারণা ও বৈশিষ্ট্য।	৫	২০তম থেকে ২৪তম ক্লাস	২৪তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৭ : **বন্টনপ্রণালি**	ক। বন্টনপ্রণালির ধারণা ও বন্টনপ্রণালির কার্যাবলি। গ। বন্টনপ্রণালি নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ।	৫	২৫তম থেকে ২৯তম ক্লাস	২৯তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৯ : **মার্কেটিং প্রমোশন**	ক। মার্কেটিং প্রমোশনের ধারণা। খ। মার্কেটিং প্রমোশনের উদ্দেশ্য ও গুরুত্ব।	৭	৩০তম থেকে ৩৬তম ক্লাস	৩৬তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
	সর্বমোট	**৩৬**		

বাংলাদেশ কারিগরি শিক্ষা বোর্ড, ঢাকা

কোভিড'১৯ পরিস্থিতিতে এইচ এস সি (বি এম/ ভোকেশনাল)/ ডিপ্লোমা ইন কমার্স পরীক্ষা ২০২১ এর পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচিঃ

শিক্ষাক্রম: শিক্ষাক্রম: এইচএসসি (বিএম) **বিষয়ের নাম (কোডসহ) : মার্কেটিং নীতি ও প্রয়োগ-২ (১৮২৮) তাত্ত্বিক পূর্ণ নম্বরঃ ৬০**

অধ্যায় ও শিরোনাম	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাসের সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
অধ্যায়-১ : **উৎপাদনের ধারণা**	ক। উৎপাদনের ধারণা, গুরুত্ব ও আওতা। খ। উৎপাদনের উপকরণ- ভূমি, শ্রম, মূলধন ও সংগঠন। ● ভূমির ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব। ● মূলধনের ধারণা, গুরুত্ব ও মূলধনের গঠন।	৭	১ম থেকে ৭ম ক্লাস	৭ম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-২ : **উৎপাদনের মাত্রা**	ক। উৎপাদনের মাত্রার ধারণা ও গুরুত্ব। খ। মাত্রাজনিত ব্যয় সংকোচন ধারণা। গ। ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজ : গুরুত্ব, সুবিধা-অসুবিধা।	৭	৮ম থেকে ১৪তম ক্লাস	১৪তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৩ : **পণ্য ডিজাইন ও উন্নয়ন**	ক। পণ্য ডিজাইন ও উন্নয়নের ধারণা, গুরুত্ব। খ। নতুন পণ্য উন্নয়ন প্রক্রিয়া। ঙ। পণ্য মানের ধারণা ও গুরুত্ব।	৫	১৫তম থেকে ১৯তম ক্লাস	১৯তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৪ : **ব্যবসায়ের অবস্থান**	ক। ব্যবসায় অবস্থানের ধারণা, গুরুত্ব, সুবিধা-অসুবিধা। খ। ব্যবসায় অবস্থানের ওপর প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ।	৫	২০তম থেকে ২৪তম ক্লাস	২৪তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৫ : **বিজ্ঞাপন**	ক। বিজ্ঞাপনের ধারণা। খ। বিজ্ঞাপন মাধ্যমের প্রকারভেদ। গ। বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয়সমূহ।	৫	২৫তম থেকে ২৯তম ক্লাস	২৯তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
অধ্যায়-৭ : **বিক্রয় প্রসার**	ক। বিক্রয় প্রসারের ধারণা, উদ্দেশ্য ও পন্থাসমূহ। খ। বাংলাদেশে বহুল ব্যবহৃত ও জনপ্রিয় বিক্রয় প্রসার কৌশলসমূহ।	৭	৩০তম থেকে ৩৬তম ক্লাস	৩৬তম ক্লাসে পুনরালোচনা ও অনুশীলন
	সর্বমোট	**৩৬**		